

新竹市105學年度健康促進學校「全民健保」宣導實施辦法(修正案)

壹、計畫依據：

新竹市健康促進學校「全民健保」實施計畫。

貳、活動目的：

- 一、辦理全民健保學藝競賽，增進學童全民健保知能。
- 二、藉由「全民健保」作品的展覽，推廣全民健保的重要性，透過宣導讓師生、民眾了解全民健保實施後帶來的民眾就醫可近性、照顧弱勢民眾等優點，以期能減少醫療浪費，從自身做起，建立「大病到大醫院，小病看診所」觀念，達到全民共同節約健保資源之目標。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：新竹市政府教育處
- 二、承辦單位：新竹市立成德高級中學

肆、徵件主題：「**全民健保**」**學習單**：以全民健保指標為主軸作為設計概念。

1. 全民健保指標：

- (1) 全民納保
- (2) 發揮自助互助精神
- (3) 量能付費
- (4) 照顧弱勢
- (5) 醫療費用大於保費收入會導致虧損破產
- (6) 正確使用急診醫療
- (7) 避免想用則用，重複就醫或過度取藥
- (8) 朋友珍惜健保行為

2. 有關全民健保相關資訊：

- (1) 請參閱新竹市教育處體健科健康促進網 <http://hchps.hc.edu.tw/>
 - (a) 學校執行成果→成德高中→全市國中小學上課分級教材PPT及學習單
 - (b) 或健康促進參考資源網→全民健保→教案
- (2) 全民健保成德高中宣導影片 <https://youtu.be/tAFd-5cBHmQ>
- (3) 衛福部網站 <http://www.nhi.gov.tw/>

3. 規格：如附件(1)~(4)分為國小低、中、高年級及國中版

4. 參賽者：各校自行選出 8 位學生之優良作品。

伍、比賽組別：全校學生(主要以施測班級為主：國小低、中、高年級及國一生)。

陸、實施時間：106年4月30日前請將「全民健保學習單」以電子檔傳送至成德高中學務處衛生組王國強(cdjht314@ms2.cdjh.hc.edu.tw)彙整。

陸、評審方式：

依各校老師進行自評，評分標準：學習單內容50%、漫畫創意50%

柒、獎勵：績優作品頒發獎金（圖書禮券或商品券）。

捌、注意事項：

一、參賽作品限未經刊登使用之自創作品，且不得有抄襲、盜用、冒名、填具不實資料，或運用非經授權之圖片；若違反規定，除取消得獎資格、追回獎項獎金外，其衍生之民、刑事責任由參賽者自行負擔。

二、所有參賽作品概不退還，並經主辦單位篩選之優良作品，無償讓與主辦單位辦理相關活動，並請參賽者簽署著作財產權讓與同意書。主辦單位對於所有參賽作品均有授與各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有所有報名參賽作品，編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。

三、參賽者需詳閱活動相關規定，若作品與任一規定不符者，將不列入評選。

玖、經費來源：本活動經費由「新竹市 105 學年度健康促進學校計畫」項下支應。

拾、本計畫陳 校長核定後實施，修正時亦同。

承辦人：

單位主管：

會計室：

校長：

附件二：全民健保-全市教材(國小低年級)-學習單

新竹市健康促進議題—全民健保

我的健保卡 _____年____班 姓名:_____

小朋友，你的健保卡是什麼樣子呢？
平常都放在哪裡呢？請在下面框框中畫出來，記得要寫上名字喔！

我的健保卡平常都讓_____

_____保管，會放在



全民健康保險

NATIONAL HEALTH INSURANCE



全民健保小尖兵-GO ! GO ! GO !

班級：_____姓名：_____座號：_____

認識了全民健保之後，大家是否願意更加珍惜健保資源。讓我們成為健保小尖兵，讓自己的家人和朋友也能更加瞭解健保,Let's Go!

一、全民健保 Q&A：正確的選項打○，錯的請打 X

1. () 身體不舒服的時候，先到附近的診所看病，必要時才透醫生轉到大醫院。
2. () 為了讓病趕快好，生病的時候先去急診室就醫。
3. () 重複看病或拿藥沒有吃完，是一種浪費健保資源的行為。
4. () 全民健保的收費，收入越多保費越高。
5. () 當健保醫療費用支出大於保費收入時，大家必須繳納更多的保費。

二、我有向家人朋友宣導全民健保的優點

稱謂	說出並寫下全民健保的優點	簽名

家長簽名：_____

附件三：全民健保-全市教材(國小高年級)-學習單

新竹市健康促進議題—全民健保_____年_____班 _____號 姓名：_____

觀賞全民健保行動劇以後，請擷取其中幾個令你印象深刻的重點，畫出一幅四格漫畫作品

附件四：全民健保-全市教材(國中一年級)-學習單

新竹市健康促進議題－全民健保_____年_____班 _____號 姓名：_____

觀賞全民健保行動劇以後，請擷取其中幾個令你印象深刻的重點，畫出一幅四格漫畫作品
