

一、第一類課程：統整性主題/專題/議題探究

課程名稱	自我表達			備註:與金融教育學期對開。
實施年級	□一年級 □二年級 □三年級 □四年級 □五年級 □六年級 □七年級 □八年級 ■九年級 ■上學期 ■下學期 (若上下學期均開設者，請均註記)	節數	每週 1 節，上學期共 22 節。 每週 1 節，下學期共 17 節。 (本課程與「金融教育」上下學期對開)	
課程目標	撰寫說明： 結合學校願景、學生圖像、該階段總綱核心素養、設計理念、議題融入等，敘寫課程目標。(可整體敘述或條列說明) 《世界經濟論壇》曾在國際掃盲日(International literacy Day)呼籲：除了學習如何閱讀、算數，「口語表達」同樣具有不可或缺的重要性。相關研究更顯示，口語表達能力完整的孩子，不只在數理與讀寫上有突出的表現，他們更勇於扮演領導的角色，因此在職涯發展上擔綱要職的機率比起他人往往高出許多。具備口語能力的孩子，代表能在公開場合，以道理說服別人。要達到這樣的目的，必須具有三個條件：自信、口才和邏輯能力。研究者發現，當孩子學習如何理解他人觀點時，自我理解能力也相對提升。 田育瑄（2017）。劍橋大學研究：英語口語能力強，比讀寫能力強的人更具競爭力。親子天下。取自 https://www.parenting.com.tw/article/5075073 表達的本質是「溝通」，其校園情境可延伸至課堂討論、上台簡報或面試技巧等。因此，透過本學期的課程設計，冀望學生可達成以下課程目標： 1.具備善用科技、資訊及媒體的能力，以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 2.能夠在簡報中運用圖表、圖片作為輔助說明，有系統地整理數位資源並選用適當的資訊科技組織思維，進行有效的表達。 3.能夠把握聽聞內容的邏輯，做出有條理且正向的回饋。 4.積極參與各項分組活動，透過自我表達，與他人進行有效溝通與合作。 5.培養同理心和人際溝通能力，並進一步經營正向的人際關係。			
學習重點對應	學習表現		學習內容	
	<國語文領域> 2-IV-1 掌握生活情境，適切表情達意，分享自身經驗。 2-IV-2 有效把握聽聞內容的邏輯，做出提問或回饋。 2-IV-4 靈活運用科技與資訊，豐富表達內容。 6-IV-6 運用資訊科技編輯作品，發表個人見解、分享寫作樂趣。 <科技領域> 運 p-IV-1 能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。		<國語文領域> Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Bb-IV-1 自我及人際交流的感受。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。 Be-IV-3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿、劇本等格式與寫作方法為主。 <科技領域> 資 T-IV-1 資料組織與表達。 <綜合領域> 輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。	

	運 p-IV-3 能有系統地整理數位資源。 <綜合領域> 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2a-IV-1 體認人際關係的重要性，學習人際溝通技巧，以正向的態度經營人際關係。 2b-IV-1 參與各項團體活動，與他人有效溝通與合作，並負責完成分內工作。	輔 Dc-IV-1 同理心、人際溝通、衝突管理能力的培養與正向經營人際關係。
議題融入	資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 資 E9 利用資訊科技分享學習資源與心得。 閱 J4 除紙本閱讀之外，依學習需求選擇適當的閱讀媒材，並了解如何利用適當的管道獲得文本資源。 閱 J10 主動尋求多元的詮釋，並試著表達自己的想法。 撰寫說明：1.選擇適切融入的議題實質內涵。 2.參考請參閱議題融入說明手冊(https://cirn.moe.edu.tw/WebContent/index.aspx?sid=11&mid=12527)。	
學習資源/教材	文本 1.林依柔（2022）。表達力決定你是誰。台北市：遠流。 2.游嘉惠（2022）。給中學生的口語表達術。台北市：親子天下。 3.劉滄碩（2018）。1 分鐘驚豔簡報術。布克文化。 4.清水久三子（2022）。無往不利的簡報表達力。台北市：三采文化。 5.林長揚（2022）。懶人圖解簡報術。香港：創意市集。 6.iPad 版 Keynote 使用手冊（2023）。檢自 https://support.apple.com/zh-tw/guide/keynote-ipad/welcome/13.0/ipados（May. 19, 2023） 7.陳燕秋。表達力——短講 7，這樣說很快就上手。檢自 https://ghresource.mt.ntnu.edu.tw/uploads/1614335677810pY3vEUqy.pdf（Jan. 5, 2023）。 影音媒體 1.「歐巴馬 2008 勝選之夜的演說」 https://www.youtube.com/watch?v=j2Ro9yL4b9s&ab_channel=luciferpr 2.「Kennedy-Nixon First Presidential Debate, 1960」 https://www.youtube.com/watch?v=gbrcRKqLSRw&t=3205s 3.林依柔：「如何看起來很有自信？提升人際溝通好感度的黃金法則」 https://www.youtube.com/watch?v=ZqMqublxvi0 4.林依柔：「想提升說話說服力和咬字清晰？用這四大關鍵技巧，立刻提升說話質感！」 https://www.youtube.com/watch?v=Sb5E8FiXULc 撰寫說明：使用與主題相關的文本、影音媒體，或是結合的社區資源等。	
評量機制 (含評量方式及比例)	1.平時成績(60%) - 學習態度（30%）：課堂參與，例：分組討論、課堂問答。 - 作業（30%）：上台發表、錄影、錄音作業。 2.定期成績(40%) - 上台報告、簡報製作。 撰寫說明： 1.評量內容應呼應前面所列之課程目標及學習重點。 2.結合表現任務(總結性作品或行動，整合活用並表現出對所學內容的理解和運用)設計多元的評量方式。(參考形式如：報告、發表、導覽介紹、寫作、評論、報導、圖表或模型製作、媒體製作、概念圖、方案設計、實驗操作、展演、活動策辦、參與活動、各式創作等。) 3.兼顧認知、情意、技能，適當分配比例。 例如： 作業（40%）：學習單 發表（40%）：分組口頭發表(20%)及成果發表(最終表現任務為簡報成果發表 20%) 學習態度（20%）：上述 3 項加總為 100%（註 3）說明	

進度 週次 上學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
第 1 週	口語表 達的重 要性與 應用	1	講述法、問答法、分組討論。 前言：A.教師自我介紹；B.課程內容與評分方式介紹 活動一：「開口輕鬆說」 活動二：心智圖發想「自我表達的重要性」
第 2 週	你的表 達力， 為你的 品牌加 分還是 扣分？	1	講述法、問答法。 「個人品牌」是我們給他人的「印象標籤」，我們有留意過自己給他人什麼樣的印象標籤嗎？我們有為自己的印象標籤做過什麼努力呢？80%的人會把自我介紹的專注力放在「我要說什麼？我要怎麼自我介紹」。但，表達力不僅是口語表達，還包含一個人整體的表達力，包括外在非語言訊息，例：穿著打扮、走路姿勢、坐姿與站姿、臉部表情...等。 活動一：問卷調查「你是何種姿態的人？」 check list 「你是何種姿態的人？」<林依柔（2022）。表達力決定你是誰。遠流。P.25> 活動二：影片欣賞「如何看起來很有自信？」<聲語師 林依柔> 活動三：全班一起動一動「練習有自信的身體姿態」 活動四：他山之石「尼克森與甘乃迪電視辯論會」 <影片欣賞與觀察>
第 3 週	建立自 信：別 因為謙 虛，而 忽略看	1	講述法、實作練習。 活動一：「從讚美看中西文化差異」 <影片欣賞與觀察> 活動二：「肯定自己，建立自信」 平時評量 1：寫出並說出「自己的十大優點」 <上台發表、Seesaw 錄影>

進度 週次 上學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
	見自己 的美好		
第 4 週	提升好 感度的 表達力	1	講述法、實作練習。 活動一：「你的聲音有『意願』和他人互動嗎？」 ＜影片欣賞與觀察＞ 活動二：發聲練習 1.張大嘴巴 2.嘴唇用力 3.牙齒咬合 平時評量 2：唸出三句話，檢核自己的咬字發音與流暢度 ＜上台發表、同儕觀摩＞
第 5-8 週	認識自 己： 自我介 紹技巧 個人自 我介紹	4	講述法、問答法。 1.認識自我介紹的重要性。 2.認識自我介紹三大架構： (1)開場白（30 秒）：姓名開場，找出自己的姓名特色，抓住觀眾注意力。 (2)主題（1 分 30 秒）：簡介自己的興趣、過去特殊經驗等各種希望別人對你有所了解的資訊。 (3)結語（30 秒）：表達自己在這個場合或情境裡學習或得到的資訊，試著去描繪個人與團體相關的目標或願景。 ＜游嘉惠（2022）。給中學生的口語表達術。親子天下。P.37~37＞ 3.評分規準說明。 4.上台前的準備 (1)克服緊張。 (2)如何背稿。 (3)姿態提醒。 定期評量 1：「個人上台自我介紹」

進度 週次 上學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
			1.時間：每人 2~3 分鐘。 2.內容：姓名、主題、結語。 3.評分：(1)口語：音量、流暢度、語調起伏。 (2)姿態：肩膀後移下壓、眼神接觸、面帶微笑。 (3)內容：完整度、時間控制、令人印象深刻的亮點。
第 9-10 週	Canva 基本功 能操作 與練習	2	講述法、實作法。 1.插入：文字、圖片。 2.檔案：檔名、檔案類型、回傳檔案至 Google Classroom。 3.影片：插入網路影片、自拍影片、剪輯影片。 4.範本：簡報範本、背景色。 平時評量 3、4：完成指定任務，將利用 Canva 製做的簡報回傳至 Google Classroom。
第 11 週	決定簡 報主題	1	講述法、實作法、討論法。 1.分組（原則上 4 人一組）。 2.認識不同簡報主題需具備「架構」與「元素」。 3.分組討論決定小組的簡報主題、觀眾群和預設目標。
第 12 週	建立簡 報架構	1	講述法、實作法、討論法。 1.認識常用關鍵字詞，利用搜尋引擎收集資料。 2.運用心智圖建立簡報架構。 形成性評量：心智圖呈現小組簡報架構。
第 13 週	心智圖 轉成簡 報	1	講述法、討論法。 1.心智圖轉成簡報三大步驟： (1)步驟一：心智圖發想<發散性思考> (2)步驟二：簡報架構「線性化」的過程。 (3)步驟三：依照時間軸排列投影片<收斂性思考>。 2.分組討論：以教師提供的範例思考下列問題 (1)依據簡報想達成的目的，重點應該放在哪？ A.哪幾張投影片的內容可再「濃縮精簡」甚至「刪除」？

進度 週次 上學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
			B.哪幾張投影片則應該被「加強」？ (2)投影片的順序可以如何調整？ (3)需要再補充什麼內容嗎？
第 14 週	如何有 條理的 呈現簡 報	2	講述法、討論法、實作法。 1.重要觀念：圖片有意義、文字要整理。 2.練習整理簡報中的長篇文字： (1)降低雜訊 A.拿掉對內容理解沒有幫助的圖片。 B.使用觀眾容易閱讀的「黑色」字。 C.去掉「項目符號」、文字「置左對齊」。 D.不要使用「底線」。 (2)調整位置、突顯文意結構。 (3)調整大小、突顯關鍵字句。 (4)上色、修飾細節。
第 15 週	排版 原則	1	講述法。 1.對齊。 2.畫面留白。 3.用圖不用文。 4.字數合理。 5.字體大小適當。 6.色彩對比適當。 7.斷句位置恰當。 8.版面符合閱讀習慣。
第 16~19 週	評分 說明評 分規準 、	4	講述法、實作法 一、評分規準說明 (一) 小組： 1.簡報內容：內容切題、架構完整、簡報頁數編排恰當、起承轉合。 2.簡報效果：風格一致、風格得宜。 (一) 個人： 1.口語表達：音量適中、咬字清晰。 2.簡報內容：內容完整、圖表運用。 3.簡報效果：排版整齊、條理分明。

進度 週次 上學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
	製作小 組和個 人簡報		二、製作簡報（小組、個人）
第 20 週	上傳小 組和個 人簡報	1	講述法、實作法 1.教師說明簡報上傳方法 2.小組長回家彙整小組成員簡報，並上傳至 Google Classroom。 （格式：PDF 檔案） 3.個人上傳個人簡報至 Google Classroom。 （格式：MP4 影片或 pptx 簡報）
第 21~22 週	課程 回饋	1	講述法、實作法 1.課程回顧。 2.學生針對本學期課程填寫回饋單

進度 週次 下學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
第 1 週	口語表 達的重 要性與 應用	1	講述法、問答法、分組討論。 <u>前言：A.教師自我介紹；B.課程內容與評分方式介紹</u> <u>活動一：「開口輕鬆說」</u> <u>活動二：心智圖發想「自我表達的重要性」</u>
第 2 週	你的表 達力， 為你的	1	講述法、問答法。 「個人品牌」是我們給他人的「印象標籤」，我們有留意過自己給他人什麼樣的印象標籤嗎？我們有為自己的印象標籤做過什麼努力呢？80%的人會把自我介紹的專注力放在「我要說什麼？我要怎麼自我介紹」。但，表達力不僅是口語表達，還包含

進度 週次 下學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
	品牌加分還是扣分？		一個人整體的表達力，包括外在非語言訊息，例：穿著打扮、走路姿勢、坐姿與站姿、臉部表情...等。 活動一：問卷調查「你是何種姿態的人？」 check list 「你是何種姿態的人？」<林依柔（2022）。表達力決定你是誰。遠流。P.25> 活動二：影片欣賞「如何看起來很有自信？」<聲語師 林依柔> 活動三：全班一起動一動「練習有自信的身體姿態」 活動四：他山之石「尼克森與甘乃迪電視辯論會」 <影片欣賞與觀察>
第 3 週	建立自信：別因為謙虛，而忽略看見自己的美好	1	講述法、實作練習。 活動一：「從讚美看中西文化差異」 <影片欣賞與觀察> 活動二：「肯定自己，建立自信」 平時評量 1：寫出並說出「自己的十大優點」 <上台發表、Seesaw 錄影>
第 4 週	提升好感度的表達力	1	講述法、實作練習。 活動一：「你的聲音有『意願』和他人互動嗎？」 <影片欣賞與觀察> 活動二：發聲練習 1.張大嘴巴 2.嘴唇用力 3.牙齒咬合 平時評量 2：唸出三句話，檢核自己的咬字發音與流暢度 <上台發表、同儕觀摩>

進度 週次 下學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
第 5-8 週	認識自 己： 自我介 紹技巧 個人自 我介紹	4	講述法、問答法。 1.認識自我介紹的重要性。 2.認識自我介紹三大架構： (1)開場白（30 秒）：姓名開場，找出自己的姓名特色，抓住觀眾注意力。 (2)主題（1 分 30 秒）：簡介自己的興趣、過去特殊經驗等各種希望別人對你有所了解的資訊。 (3)結語（30 秒）：表達自己在這個場合或情境裡學習或得到的資訊，試著去描繪個人與團體相關的目標或願景。 <游嘉惠（2022）。給中學生的口語表達術。親子天下。P.37~37> 3.評分規準說明。 4.上台前的準備 (1)克服緊張。 (2)如何背稿。 (3)姿態提醒。 定期評量 1：「個人上台自我介紹」 1.時間：每人 2~3 分鐘。 2.內容：姓名、主題、結語。 3.評分：(1)口語：音量、流暢度、語調起伏。 (2)姿態：肩膀後移下壓、眼神接觸、面帶微笑。 (3)內容：完整度、時間控制、令人印象深刻的亮點。
第 9-11 週	Canva 基本功 能操作 與練習	2	講述法、實作法。 1.插入：文字、圖片。 2.檔案：檔名、檔案類型、回傳檔案至 Google Classroom。 3.影片：插入網路影片、自拍影片、剪輯影片。 4.範本：簡報範本、背景色。 平時評量 3、4：完成指定任務，將利用 Canva 製做的簡報回傳至 Google Classroom。

進度 週次 下學期	單元/ 活動 名稱	節 數	學生學習歷程與教學重點
第 12 週	決定簡 報主題	1	講述法、實作法、討論法。 1.分組（原則上 4 人一組）。 2.認識不同簡報主題需具備「架構」與「元素」。 3.分組討論決定小組的簡報主題、觀眾群和預設目標。
第 13-14 週	建立簡 報架構	1	講述法、實作法、討論法。 1.認識常用關鍵字詞，利用搜尋引擎收集資料。 2.運用心智圖建立簡報架構。 形成性評量：心智圖呈現小組簡報架構。
第 14 週	心智圖 轉成簡 報	1	講述法、討論法。 1.心智圖轉成簡報三大步驟： (1)步驟一：心智圖發想<發散性思考> (2)步驟二：簡報架構「線性化」的過程。 (3)步驟三：依照時間軸排列投影片<收斂性思考>。 2.分組討論：以教師提供的範例思考下列問題 (1)依據簡報想達成的目的，重點應該放在哪？ - A.哪幾張投影片的內容可再「濃縮精簡」甚至「刪除」？ - B.哪幾張投影片則應該被「加強」？ (2)投影片的順序可以如何調整？ (3)需要再補充什麼內容嗎？
第 15-17 週	如何有 條理的 呈現簡 報	2	講述法、討論法、實作法。 1.重要觀念：圖片有意義、文字要整理。 2.練習整理簡報中的長篇文字： (1)降低雜訊 - A.拿掉對內容理解沒有幫助的圖片。 - B.使用觀眾容易閱讀的「黑色」字。 - C.去掉「項目符號」、文字「置左對齊」。 - D.不要使用「底線」。 (2)調整位置、突顯文意結構。 (3)調整大小、突顯關鍵字句。 (4)上色、修飾細節。