新竹市立竹光國中 113 學年度第二學期 補考評量 七年級 社會科(地理) 題庫

節圍:地理習作 L1~L6 班級: 座號: 姓名:

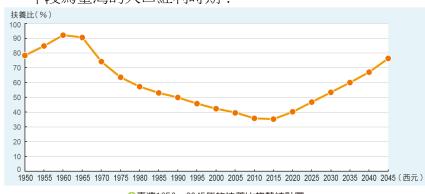
注意事項:(1)題目皆屬於單選題,每題均只有一個正確或最佳答案。

(2)請務必確認劃記正確,因畫卡不正確導致無法正確讀卡,統一扣總分5分。

1. ()下圖是臺灣出生率、死亡率、總人口數統計圖,請 觀察圖中的折線變化,臺灣自 1905~2005 年之間,人口 成長的發展趨勢為何?



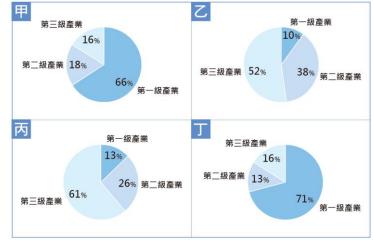
- (A)緩慢增加
- (B)快速下降
- (C)慢→快→慢
- (D)快→慢→快
- 2. () 扶養比是描述從事勞動生產和不會從事勞動生產的 人口之比例。這個比例可以計算勞動人口的壓力,扶養 比愈大,表示受扶養的人口比例愈高,壯年人口的經濟 負擔愈沉重。下圖是臺灣 1950~2045 年的扶養比趨勢統 計圖,人口紅利是當一地某一個時期內出生率下降,且 老年人口未達高比例,形成勞動力資源相對豐富、扶養 負擔相對較輕,有利於國家經濟發展的黃金時期。通常 扶養比小於50%,即為人口紅利時期。根據上述,哪個 年段為臺灣的人口紅利時期?



△臺灣1950~2045年的扶養比趨勢統計圖

- (A)1950~1970年
- (B)1970~1990年
- (C)1990~2025年
- (D)2025~2045年
- 3. () 小萱是一位住在彰化縣的國中生,夢想成為美甲 師,爸爸是美食外送員,媽媽在成衣工廠擔任裁縫師, 而爺爺與奶奶則是稻農。根據上述,下列何者推論較適 宜?
 - (A)小萱夢想的職業屬第二級產業
 - (B)爸爸的職業類別與金融業相同
 - (C)媽媽的職業為直接取用自然資源生產
 - (D)爺爺的職業目前就業人口占比為最高
- 4. () 中國鋼鐵股份有限公司在民國 60 年由政府出資成 立,為十大建設的重要項目之一,總公司與主要工廠位

- 於高雄市臨海工業區(今臨海產業園區),這是因為高 雄具有哪項區位優勢?
- (A)交通
- (B)動力
- (C)原料
- (D)市場
- 5. ()下面是四個聚落的三級產業就業人口比例圖,請觀 察統計圖,哪兩個聚落最可能是鄉村?



- (A)甲乙 (B)丙丁
- (C)甲丁
- (D)乙丙
- 6. ()右圖為臺灣縣市與區域 畫分圖,請問哪個地區位處 板塊接觸帶,為全臺地震最 頻繁的區域?
 - (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁
- 7. () 承上題,哪個地區為臺 灣國防前線,受惠於小三通 政策,與中國往來,帶動經 濟快速發展?
 - (A)甲 (B)乙 (C)丁 (D)戊
- 8. ()政府因應不同時期的人
- 戊 甲 .000 (2) 13 丙 23°N
- □問題,常會推出別具特色的生育標語,可窺知當時的 人口概况與時代氛圍。民國 56 年的「五三口號」呼籲民 眾婚後「3」年才生育、間隔「3」年再生育、最多不超 過「3」個孩子、「33」歲以前全部生完。根據上述, 「五三口號」的標語設立原因可能為何?
- (A)出生率高 (B)死亡率高 (C)移入率高 (D)移出率高
- 9. () 水稻多種植於氣候溼熱且水源充足的平原,而茶樹 多種植於空氣溼度高、多雲霧且排水良好的丘陵和山 地。根據上述,臺灣有利於同時種植兩種作物的自然條 件為何?
 - (A)四周環海、海岸線長
- (B)地勢多高低起伏
- (C)山脈大致呈南北走向
- (D)河川年輸沙量高
- 10.() 巨大機械工業股份有限公司於民國 61 年在臺中市大 甲區成立,成立初期因取得美國 Schwinn 的代工訂單, 成為當時外銷導向、專業代工的自行車專業製造廠,民 國 70 年成立自創品牌「捷安特(Giant)」銷售。臺灣許 多企業從代工走向自有品牌,是因為臺灣失去哪項區位 優勢,需要積極轉型?
 - (A)勞力
- (B)動力
- (C)原料
- (D)交通